

# Céline Caniot

UX / UI designer | Infographiste



## Contact

contact@celinecaniot.fr

Skype : celine.caniot

06 34 67 69 48

RENNES

## Portrait

Une graphiste altruiste, polyvalente, passionnée d'art, de cuisine, et de belles choses toutes simples.

Book : [celinecaniot.fr](http://celinecaniot.fr)



## Points forts du CV

- ✓ Qualités humaines : **Humilité**, altruisme et optimisme
- ✓ Première expérience notable en tant qu' **UX designer** au sein de la communauté web **Alsacrétions** (reconnue pour ses formations, conférences, et ses ouvrages sur l'intégration et le développement web)
- ✓ Maîtrise des fondamentaux en art, et alignement du style graphique en fonction du secteur d'activité
- ✓ Bonne expérience dans les domaines de : la réalité virtuelle, la gastronomie, le design de progiciel métier
- ✓ Maîtrise des règles fondamentales d'**ergonomie web** et d'**accessibilité**
- ✓ Reconversion professionnelle et expérience professionnelle pluridisciplinaire



## Missions effectuées

### Intervenante / enseignante UX UI Ergonomie M1 & M2

Période : 2018 - 2019

Client : [AFOREM école de Commerce et Management à Rennes](#)

Programme :

- Notions clés de l'UX design
- Adapter le produit aux capacités humaines
- Créer l'émotion
- Ergonomie des interfaces - les critères d'évaluation
- Facilitation et recherches utilisateurs
- Prototypage et interaction
- Conception d'une interface utilisateur avec FIGMA

## Application métier ALIA OET - Refonte UX UI

Période : Mai - Juin 2018 • 2 mois

Client : OET - Société spécialisée en automatisation et génie électrique

Contexte client : Mission freelance pour le département informatique de la société OET

Réalisations :

### UX Design

- Analyse de la solution en immersion, Focus group
- Priorisation des interventions en UX design
- Création d'un guide sur l'ergonomie des formulaires
- Accompagnement et conseils en ergonomie et UX design
- Création des wireframes des templates majeurs de la solution : dashboard, widget, recherche, consultation d'un tableau de donnée, homogénéisation du pattern «tableau de donnée».
- Animation avec le logiciel Axure : menu

## Identité visuelle, site vitrine : Virtual creation

Période : Mars - Avril 2018 • 2 mois

Client : Virtual creation, agence spécialisée en communication événementielle avec la réalité virtuelle

Contexte client : Mission en freelance - Création de la communication de la société

Réalisations :

### UX design

- Création des wireframes des templates majeurs du site web (accueil, contact, page d'article, services)
- User flow

### UI design

- Guide de style / Charte graphique web
- Design des templates majeurs (accueil, contact, page d'article, services)

### Infographie

- Identité visuelle : logo (3 propositions de concept), collection d'icone, forme de motif
- Supports d'impression : Tshirt, flyer A4 3 volets, carte de visite

### Autre

- Formation du client à l'utilisation de wordpress

## UX UI designer chez Alsacréations

Période : Janvier 2017 - Janvier 2018 • 1 an

Entreprise : [Alsacréations, agence / communauté web spécialisée en intégration et accessibilité.](#)

Contexte entreprise : Au sein de la société Alsacréations, j'ai été en charge du pôle Design et de la gestion de projet. Clients : SNCF, EDF, ONATERA, COMEXOSIUM, Diocèse de Valence, Thalasseo ...

Réalisations :

### UX design

- Démarche design thinking
- Rédaction d'inventaire de contenu
- Prototypage : papier, wireframe, avec : Invision, Marvelapp, sketch
- Déclinaison responsive design (mobile first)
- User flow
- Ergonomie : Audit d'ergonomie, accessibilité, tri de carte
- Rédactions de user stories sur Gitlab

### UI design

- Guide de style
- Création de contenu selon les projets
- Type d'interface : Site vitrine, site ecommerce, application professionnelle

### Infographie

- Support d'impression (plaquette commerciale, formulaire d'inscription)
- Illustration
- Identité visuelle (logo, icone, charte graphique web / print)

### Gestion de projet

- Gestion de projet AGILE - KANBAN - SCRUM
- Relation client, démos, apport de prestation

## Projet ONATERA

Contexte client : Pour la société Onatera spécialisée en vente et conseil en naturopathie sur internet, je suis intervenue sur la refonte UX UI de leur site ecommerce.

Réalisations :

### UX design

- Découpage des templates masters (atomic design),
- Prototypage papier et wireframing
- Templates masters réalisés : Accueil, catégorie, tri du catalogue, fiche produit, catalogue produit, tunnel d'achat, compte client
- User flow - Déclinaison responsive (mobile first)
- Ergonomie : Optimisation de l'arborescence, tri de carte, accessibilité
- Rédaction de user storie avec le product owner client
- Accompagnement lors de la phase d'intégration - itérations

### UI design

- Refonte du site
- Test utilisateur (perception) à la fin du maquettage haute résolution

## **Gestion de projet**

- Storie map
- Gestion de projet AGILE SCRUM (sprint UX et intégration) et KANBAN (gestion des templates)
- Démon client (approche pédagogique et conseils)

## **Projet Labelvie**

Contexte client : Pour la société Labelvie spécialisée en portage salarial, je suis intervenue sur la refonte de leur identité visuelle, la création de support d'impression, et la refonte UX UI de leur site web.

### **UX design**

- Optimisation de l'arborescence (inventaire de contenu, tri de carte)
- Prototypage basse résolution
- User flow via Invision
- Templates masters réalisés : Accueil, tunnel d'inscription, consultation des domaines d'activité, consultation d'un article, page d'article, contact
- Déclinaison responsive

### **UI design**

- Refonte du site web
- Guide de style

### **Identité visuelle**

- Création d'un logo (1 concept, 3 variantes)
- Collection d'icone
- Charte graphique print

### **Print**

- Plaquette commerciale
- Formulaire d'inscription, contrat d'affiliation, thème word

## **Projet Diocèse de Valence**

Contexte client : Pour le Diocèse de Valence je suis intervenue sur la refonte UX UI de leur site web.

### **UX design**

- Focus group et inventaire de contenu
- Wireframes basse résolution (papier), wireframes haute résolution avec sketch
- User flow
- Templates masters réalisés : Accueil, tunnel de la page de don, annuaire, page d'article, consultation d'un article

### **UI design**

- Refonte du site web
- Guide de style
- Création d'une collection d'icone

## **Infographiste - Webdesigner - Intégratrice chez Marcos soto**

Période : Octobre 2014 - Juillet 2016 • 2 ans

Entreprise : [Marcos Soto, startup spécialisée dans la vente de produit du terroir à destination du marché suisse, italien, et français](#)

Contexte entreprise : Au sein de la société Marcos, j'ai été en charge du pôle Design et j'ai travaillé sur des missions d'intégration de site web dans le cadre d'un cursus de développeur intégrateur web en alternance. Les projets réalisés concernaient la création de sites vitrines, et de sites ecommerces.

Réalisations :

### **Webdesign**

- Wireframe basse résolution avec photoshop
- User flow (Invision, Marvelapp)
- Type d'interface : Site vitrine, site ecommerce (multiboutique), compte client
- Déclinaison responsive design

### **Identité visuelle**

- Logotype, collection d'icone, illustrations, charte graphique print et web

### **Intégration / Dev-front**

- HTML 5 / CSS 3
- Bootstrap
- JQuery
- Newsletter

### **Gestion de projet**

- Rédaction de cahier des charges

## **Projet Suisse Vitrine**

Contexte : Pour le compte de la société Marcos Soto, je suis intervenue sur la création d'une identité visuelle et du site web UX UI du projet ecommerce principal de l'entreprise.

### **Infographie**

- Création d'une identité visuelle (logo, icone, charte graphique)
- Illustration

### **UX design**

- Arborescence
- Flowchart
- Wireframe des templates majeurs : Accueil, consultation d'une boutique, catalogue produit, fiche produit, fiche vendeur, FAQ, tutoriel, tunnel d'achat, contact, à propos, back office de gestion d'une boutique / compte client
- User flow

### **UI design**

- Design du backoffice et frontoffice du site + templates masters

### **Intégration**

- HTML / CSS / plugin JQuery / Framework bootstrap

## **Projet Netseminar**

Contexte : Pour le compte de la société Marcos Soto, je suis intervenue sur le design UX UI d'une solution de visionnage en temps réel et différé de web séminaire.

### **Infographie**

- Création d'une identité visuelle (logo, icone, charte graphique)

### **UI**

- Wireframe et maquettage des templates majeurs : Accueil, catalogue, consultation d'un séminaire, participation à un séminaire

### **Intégration**

- Intégration / modification HTML / CSS d'un thème Wordpress

## **Manager de cuisine**

Période : Aout 2004 - Juillet 2011 • 7 ans

Fonction exercée : [Management du poste cuisine en cafétéria](#)

Contexte : Au sein d'une cafétéria j'ai travaillé en tant que gestionnaire du poste cuisine, manager d'une équipe et j'ai formé de futurs collaborateurs.

Réalisations :

- Management
- Formation d'équipe
- Création de plan d'organisation des postes
- Gestion du poste cuisine

## **Commise de cuisine / Seconde de cuisine puis chef de brigade**

Période : Aout 2002- Juillet 2007 • 5 ans

Fonction exercée : [Management du poste cuisine](#)

Contexte : Au sein d'un restaurant traditionnel / brasserie, j'ai travaillé en tant que commise de cuisine puis chef d'une petite brigade, et formatrice d'apprentis.

Réalisations :

- Gestion des fourneaux, pâtisseries, et entrées
- Travail en brigade de 4 personnes
- Formation d'apprentis



# Compétences

## Technologies maîtrisées

- Création graphique : Sketch / Figma, Photoshop, Illustrator, Indesign, Tablette graphique, bon coup de crayon
- Prototypage : Invision, Marvelapp, Axure
- Gestion de projet : Méthode AGILE , KANBAN, SCRUM
- CMS : Wordpress, Prestashop
- Développement front-end : HTML - CSS - Framework bootstrap - Refonte de CMS - Responsive
- Bureautique : Suite office / google ( word, excel, powerpoint)

## Langues

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Scolaire (aisance à la lecture)



# Diplôme et formations

## Diplômes

- **Développeur intégrateur web** - Diplôme de niveau 3 (BTS) - CCI campus alsace – Colmar (68) - 2014 à 2016
- **Infographiste multimédia** - Diplôme de niveau 3 (BTS) – AFPA – Laval (53) - 2013
- **BTS hôtellerie restauration option arts culinaires** – Lycée Nicolas Appert – Orvault (44) - 2005 à 2008
- **BAC L option arts plastiques** – Lycée Rousseau – Laval (53) – 2001 à 2004

## Formations reçues

- Responsive webdesign : Alsacréations
- SEO - Google analytics : Médiaveille
- Digital painting : Digitalpainting.school ( Débuter et progresser en digital painting : Brush, Croquis, Blending, Valeurs, Lumière, Couleurs, Colorisation, Répétition, Composition - Les bases en dessin : Lignes / formes / volume, Perspective à 1 point, Perspective à 2 points, Volumes simples, Perspective avancée, Objets complexes, Perspective d'expert, Lumière et ombre, Lumière réaliste, Personnages, Poses dynamiques).



# Activités extra professionnelles

## Projet La route de la bière en Alsace

Création d'un site communautaire autour du patrimoine brassicole alsacien

- Concept
- Gestion de projet (rédaction du cahier des charges, specs, GANTT)
- Rédaction du contenu
- Direction artistique (identité visuelle, illustrations, animations after effect, UI UX design)
- Intégration responsive front et back
- Apprentissage du brassage de la bière afin de connaître mon sujet sur le bout des doigts
- Intégration du site responsive - front et back office (HTML / CSS / JQuery / Bootstrap)

## Projet Brewbibine

Création d'un site ecommerce (avec prestashop) de vente de kit de brassage

- Concept
- Gestion de projet (rédaction du business plan, rédaction d'un projet crowdfunding)
- Rédaction du contenu (tuto, implémentation de la base de donnée, fiche produit)
- Direction artistique (identité visuelle, illustrations, animations, UI UX design)
- Illustrations (tuto sur la méthode de brassage)
- Intégration du site (refonte d'un template prestashop)

## Veille technologique - autoformation

Création d'un set de carte numérique pour apprendre les règles d'ergonomie web et de zoning (projet open source) :

- Veille, conférence, meetup, identité visuelle, rédaction et design

**Rédaction d'article, de tuto, création et partage de ressource avec la communauté sur mon blog**

- (modèle de cahier des charges, créer des icônes, créer des datatables, ...)

## Hobbies

**Développement personnel**

**Pratique du sport**

- Radonée, fitness, vélo

**Brassage de la bière - Gastronomie**

**Découverte du patrimoine**

**Digital painting - Histoire de l'art**





## Recommandation



Strasbourg, le mercredi 18 octobre 2017

Céline Caniot a travaillé dans la société Alsacréations, en tant que webdesigner durant l'année 2017.

Dans le cadre de cette fonction, Céline a été amenée à réaliser des missions de création de design, supports imprimés, illustration, iconographie et ergonomie. Ces travaux ont apporté satisfaction aux clients avec qui elle a su faire preuve d'une grande écoute, et ont démontré sa maîtrise des outils de conception.

Durant tout le temps passé dans notre équipe, Céline a été une collaboratrice responsable qui a fait preuve de motivation et d'application dans son travail.

C'est pourquoi nous vous la recommandons fortement car nous sommes convaincus qu'elle peut être un atout indéniable.

Pour l'équipe d'Alsacréations,

Rodolphe Rimelé, co-gérant

**alsacréations**

10 place du Temple Neuf  
67000 Strasbourg, France  
[www.alsacreations.fr](http://www.alsacreations.fr)  
09 54 96 50 50

